

Actualité > Grand Sud > Hautes-Pyrénées > Tarbes

Publié le 21/05/2017 à 03:53, Mis à jour le 21/05/2017 à 08:28

Un «city guide» 100 % tarbais

Initiative locale



Aurélien et Jean-Romain ont créé WazZup pour aider les commerçants. / Photo Florian Ablessard.

Recréer un lien direct entre les commerçants et la population tarbaise, via un outil numérique. C'est l'ambition de WazZup, un city guide numérique local développé par Aurélien Cartade et Jean-Romain Pébosq. Leur idée a mûri au cours de leurs années d'études au sein de l'École nationale d'ingénieurs.

«On s'est rendu compte que dans une ville moyenne comme Tarbes, les petits commerçants avaient une communication numérique mal maîtrisée qui pouvait aboutir petit à petit à leur mort et à la désertification du centre-ville», explique Aurélien.

Il y a un an et demi, ils décident donc de se mettre en retrait de leur carrière professionnelle pour trouver une solution simple, ergonomique et surtout adaptée pour Tarbes. La plateforme qu'ils ont créée constitue une vitrine numérique permettant d'assurer une visibilité optimale.

«Avec WazZup, les offres ne sont pas noyées dans la masse et les commerçants sont certains de toucher une clientèle potentielle, 100 % locale», souligne-t-il. Les utilisateurs qui se connecteront au cityguide auront accès de façon centralisée à l'ensemble des adresses des commerçants partenaires et pourront profiter d'avantages et de réductions permanentes ou temporaires.

«Par exemple, si un restaurateur n'arrive pas à faire le plein, il pourra proposer un menu à prix attractif, qui sera immédiatement visible par les personnes à la recherche d'une bonne table», détaille le jeune ingénieur.

Une dynamique positive

L'application sera présentée dans les prochaines semaines aux associations de commerçants. «Notre projet s'inscrit dans les dynamiques qu'elles cherchent à mettre en œuvre». Leur projet, qui sera opérationnel en septembre prochain, est actuellement dans sa phase de levée de fonds. Les deux associés ont fait le choix d'une campagne de financement participatif pour réunir les 14.000 € nécessaires au lancement de WazZup.

«On veut rester dans une logique où ce sont les Tarbais eux-mêmes qui participent à insuffler une nouvelle dynamique positive à leur ville.»

Facebook : [wazzup65](#)

Cagnotte [leetchi](#) : [wazzup65](#)

Ioan Bessières