

Coup d'accélérateur pour les Quentin's du désert

4L Trophy - Raid automobile. Les Lourdais préparent le 4L Trophy 2018



Quentin Gayri (à gauche) et Quentin Vergé ont pris un bon départ vers le 4L Trophy 2018 grâce au soutien de Roland Ribeiro (au centre), directeur de Carrefour Market./Photo O. F.

Ils n'appuient pas encore sur le champignon de leur 4L mais pour Quentin Vergé et Quentin Gayri, les Quentin's du désert, leur participation au 4L Trophy 2018, du 15 au 25 février, vient de prendre un virage décisif.

Car les deux jeunes (21 ans) étudiants à l'École nationale d'ingénieurs de Tarbes (Enit) et à l'Université de Pau et pays de l'Adour (Uppa) ont décroché leur premier sponsor, Carrefour Market de Tarbes-Lacaussade, qui va leur permettre d'acquérir le véhicule convoité : «Depuis notre installation, en septembre 2016, nous avons à cœur de soutenir les jeunes étudiants de l'Enit qui multiplient les actions et les projets tournés vers la cité tarbaise. Le projet des Quentin's du désert m'a séduit car c'est une aventure humaine et humanitaire qui permet à des jeunes gens de se construire», expliquait Roland Ribeiro, le directeur de l'enseigne, en réservant une bonne place sur le capot moteur de la voiture.

Des cahiers pour les enfants du désert

Starter désormais enclenché, le sable du désert marocain est encore loin mais leur participation au célèbre raid automobile où les valeurs de partage et d'entraide sont bien réelles n'est plus un mirage. «C'est le premier projet important de notre vie et nous avons envie de partager quelque chose de fort ensemble car on se connaît depuis tout petit», confie de concert les Quentin's du désert, du nom de leur association. Les deux Lourdais se sont suivis dans leurs études et sont restés proches depuis, ce qui devrait être un atout en vue de leur long périple en 4L qui les mènera de Bayonne via l'Espagne, puis le désert du Sahara pour enfin arriver à Marrakech.

Mais le 4L Trophy est également un voyage à but humanitaire puisque les jeunes participants font le trajet aller le coffre chargé de 50 kg de fournitures scolaires à destination de l'association Enfants du désert : «Cela nous tient d'autant plus à cœur d'aider des écoles que nos deux mamans sont institutrices, l'une à Lourdes Massabielle, l'autre à l'école Saint-Pierre de Juillan».

Pour atteindre leur vitesse de croisière et finaliser l'acquisition de leur Renault 4 L ainsi que le bouclage de leur projet (inscription définitive, frais routiers, pièces détachées, achat des fournitures scolaires), les Quentin's du désert mettent à disposition des personnes ou entreprises intéressées plusieurs formes de partenariat.

Vous pouvez contacter l'équipage par mail à l'adresse suivante : verge.quentin@gmail.com. ou par téléphone au 06.04.52.67.57 ou 06.86.45.97.51

O. F.